



Brandbook

Strategie & Styling

mtrfs.eu

Merk

- Over MTTRS
- Merkdoelen
- Doel van het merk
- Missie
- Visie
- Waarden
- Merkpositionering
- Brand Personality
- Brand Voice
- Ons verhaal
- Bericht
- Tagline

Doelgroep

- Primaire doelgroep
- Kenmerken doelgroep
- Wat maakt MTTRS uniek?
- Audience struggles

Styling

- Logo primair
- Logo alternatieven
- Typografie
- Merkkleuren
- Stijlelementen
- Logo gebruik
- Fotografie

Merk

mtrs.eu



Over MTTRS

MTTRS fungeert als een gids die ondernemers helpt om niet te wachten op kansen, maar deze zelf te creëren. De benadering van MTTRS omvat een strategische aanpak voor het creëren van sterke Go to Market-strategieën en het meten van prestaties om tastbare en meetbare resultaten te behalen binnen een korte termijn. Als verlengstuk voor marketing- en salesafdelingen fungeert MTTRS als een partner die ondernemers helpt bij het volgen van de juiste strategieën en tactieken om de klantenkring te vergroten en een structurele groei te realiseren.

Door ondernemers te voorzien van de kennis en tools om concepten vroegtijdig te testen en te verfijnen, ondersteunt MTTRS in het nemen van weloverwogen beslissingen om hun bedrijven naar succes te leiden.



Merkdooelen

Het merk richt zich op het ondersteunen van ondernemers bij het genereren van waardevolle leads, het verwelkomen van nieuwe klanten en het bevorderen van duurzame groei. MTTRS fungeert als een verlengstuk voor marketing- en salesafdelingen, waarbij het snel testen van proposities in de praktijk centraal staat om de klantenkring uit te breiden en structurele groei te realiseren.

MTTRS inspireert ondernemers om proactief kansen te creëren in plaats van erop te wachten, met een praktijkgerichte benadering van marketing en verkoop. De merkdooelen zijn gebaseerd op het garanderen van tastbare en meetbare resultaten binnen een korte termijn, terwijl ondernemers geholpen worden om hun potentieel optimaal te benutten en effectieve groeistrategieën te ontwikkelen.

Doel van het merk

MTTRS neemt ondernemers mee op de weg naar succes en laat ze vanaf het begin tot aan het eind zien hoe ze de beste resultaten kunnen behalen. MTTRS helpt ondernemers door de juiste benadering en aanpak te volgen en deze activiteiten effectief in te zetten zodat het klantenbestand uitbreidt en de organisatie structureel groeit. MTTRS is het verlengstuk voor marketing en sales afdelingen, waarbij het snel testen van proposities in de markt een cruciaal onderdeel is. Met een focus op prestatie-gebaseerde marketing en verkoop, begeleidt MTTRS bedrijven om vroegtijdig concepten te testen en zo succesvol te zijn, zelfs als dat betekent dat je af en toe moet falen.



Missie

De missie van MTTRS is om ondernemers in start-ups, Agency's en bij investeerders te begeleiden naar succes door praktische begeleiding en inzichten in prospectie- en outreach-activiteiten. We streven ernaar waardevolle leads te genereren, nieuwe klanten te verwelkomen en duurzame groei te stimuleren door middel van een proactieve aanpak en het snel testen van proposities in de praktijk. Onze praktijkgerichte benadering van marketing en verkoop biedt educatieve waarde en empowerment, terwijl we tastbare en meetbare resultaten binnen een korte termijn garanderen.

Visie

De visie van MTTRS is om een toonaangevende partner te zijn in het transformeren van ondernemers naar succesvolle groeikansen. Dit realiseren we door geavanceerde strategieën en praktische tools te bieden voor prospectie en outreach, en door een innovatieve aanpak te handhaven voor het snel testen en aanpassen van proposities. We streven ernaar vertrouwde partners te worden voor ondernemers in diverse sectoren, waarbij we duurzame groei en waardecreatie stimuleren.



Waarden

- Eerlijkheid en Transparantie: MTTRS is radicaal eerlijk, open, transparant en direct in al onze interacties en samenwerkingen.
- Klantgerichtheid: MTTRS staat voor het aanbieden van wat we zelf zouden willen kopen, met de focus op tevredenheid en succes van onze klanten.
- Innovatie: We omarmen een innovatieve aanpak om snel proposities te testen en aan te passen, met als doel optimale resultaten te behalen.
- Empowerment: We delen onze kennis om ondernemers te inspireren en hen de tools te geven om hun eigen succes te creëren.
- Samenwerking: We streven naar partnerschappen met ondernemers, waarbij we als vertrouwde gids fungeren om gezamenlijk groei en waardecreatie te bevorderen.
- Resultaatgericht: Onze inzet is gericht op tastbare en meetbare resultaten binnen een korte termijn, wat de kern is van ons succes en dat van onze klanten

Merkpositionering

MTTRS positioneert zich als dé partner voor ondernemers in start-ups, Agency's en voor investeerders, met een focus op het bieden van geavanceerde strategieën en praktische tools voor prospectie, outreach en het snel testen van proposities. Onze benadering omvat empowerment, resultaatgerichtheid en een cultuur van eerlijkheid en transparantie, waardoor we ondernemers begeleiden naar duurzame groei en waardecreatie.



Brand Personality

De Brand Personality van MTTRS is doelgericht en resultaatgericht, met een innovatieve en proactieve aanpak. We zijn inspirerend en empowerment-gedreven, terwijl we een sfeer van eerlijkheid en openheid creëren.

Als betrouwbare gids streven we naar samenwerking en partnerschappen, en ondersteunen we ondernemers in hun groeireis.

Brand Voice

De brand voice van MTTRS is direct, inspirerend en eerlijk, met een focus op duidelijke communicatie en praktische inzichten. We spreken met vertrouwen en delen kennis om ondernemers te begeleiden naar meetbaar succes.



Ons verhaal

Ons verhaal begint met de ambitie om ondernemers te transformeren naar succesvolle groeikansen. Als dé partner voor start-ups, Agency's en investeerders, bieden we geavanceerde strategieën en praktische tools voor prospectie, outreach en het snel testen van proposities. Met een eerlijke, inspirerende stem begeleiden we ondernemers naar tastbare resultaten en waardecreatie, terwijl we empoweren en een cultuur van samenwerking cultiveren.



Bericht

Op zoek naar de volgende trend? Benieuwd welke propositie in de praktijk zal slagen? MTTRS wijst je de weg om te ontdekken waar mensen echt naar verlangen en helpt je concepten vroegtijdig te testen. Onthoud: succesvolle ondernemers omarmen falen om uiteindelijk te zegevieren.



Taglines

"Performance Delivered"

"Don't wait for opportunities, create them"

"Daar wil je zaken mee doen"

"Wacht niet op kansen, creëer ze"

Doelgroep

mtrs.eu



Primaire doelgroep

De primaire doelgroep van MTTRS bestaat uit gedreven ondernemers in de sectoren van start-ups, Agency's en investeerders. Deze doelgroep is op zoek naar nieuwe trends, innovatieve proposities en praktische strategieën om hun bedrijven te laten groeien. Ze hechten waarde aan het vroegtijdig testen van concepten en begrijpen dat succes soms gepaard gaat met het omarmen van mislukkingen. Deze ondernemers zijn op zoek naar een vertrouwde partner die hen begeleidt bij het creëren van waarde en het behalen van tastbare resultaten binnen een korte termijn.



Kenmerken doelgroep

De doelgroep van MTTRS, bestaande uit ondernemers in start-ups, Agency's en investeerders, vertoont enkele kenmerken die hun receptiviteit voor adviezen benadrukken:

Innovatief denken: Ze zijn altijd op zoek naar nieuwe trends en benaderingen om zich te onderscheiden in de markt.

Open voor leren: Ze begrijpen dat succes een voortdurende leercurve is en staan open voor nieuwe inzichten en kennis.

Risicobereidheid: Ze zijn bereid om risico's te nemen en experimenteren, omdat ze begrijpen dat mislukkingen kunnen leiden tot waardevolle lessen en uiteindelijk succes.

Ambitieuus: Ze hebben een sterke drive om te groeien en te innoveren, en zijn bereid te investeren in middelen om hun doelen te bereiken.

Netwerkgericht: Ze begrijpen de waarde van netwerken en samenwerken met anderen om kennis en ervaringen uit te wisselen.

Resultaatgericht: Ze willen tastbare resultaten zien en zijn gemotiveerd om hun bedrijf meetbaar te laten groeien.

Gedisciplineerd: Ze hebben de discipline om zich te committeren aan strategieën en acties om hun doelen te bereiken.

Aanpassingsvermogen: Ze zijn bereid om snel te schakelen en zich aan te passen aan veranderende omstandigheden in de markt.

Deze kenmerken tonen aan dat de doelgroep ontvankelijk is voor advies en begeleiding, en ze staan open voor het ontwikkelen van nieuwe vaardigheden en inzichten om hun zakelijke succes te vergroten.

Wat maakt MTTRS uniek?

Wat MTTRS uniek maakt, is de combinatie van geavanceerde strategieën en praktische tools die gericht zijn op prospectie, outreach en het snel testen van proposities. Daarnaast onderscheiden we ons door onze empowerment-gedreven benadering, waarbij we ondernemers inspireren om zelfverzekerd en proactief te handelen. We zijn anders door onszelf te zijn, en bieden niet alleen diensten aan, maar ook educatieve waarde en een cultuur van eerlijkheid en transparantie. Onze belofte van tastbare en meetbare resultaten binnen een korte termijn versterkt onze positie als vertrouwde partner voor ondernemers in diverse sectoren.



Audience struggles

De uitdagingen van ons publiek (audience struggles) zijn onder meer:

Trendidentificatie: Ondernemers willen weten welke trends opkomend zijn en hoe ze deze in hun voordeel kunnen gebruiken.

Propositievalidatie: Het effectief testen en valideren van nieuwe proposities voordat ze op de markt worden gebracht, kan een uitdaging zijn.

Gebrek aan Kennis: Ondernemers zoeken naar strategieën en praktische tools om hun bedrijf te laten groeien, maar missen soms de benodigde kennis.

Time Management: Tijd vinden om prospectie- en outreach-activiteiten uit te voeren en tegelijkertijd de dagelijkse bedrijfsvoering te beheren, kan lastig zijn.

Falen Accepteren: Het vermogen om falen te omarmen als een leerervaring en vervolgens te slagen, kan een obstakel zijn.

Concurrentie: Omgaan met concurrentie en differentiëren in verzadigde markten kan uitdagend zijn.

Groei Realiseren: Het realiseren van meetbare en duurzame groei binnen een korte termijn is een constante druk.

MTTRS biedt oplossingen en begeleiding om deze uitdagingen aan te pakken en ondernemers te helpen groeikansen te benutten.

Styling

mtrs.eu



Logo primair



Logo alternatieven



Typografie

MTRS gebruikt Barlow als standaard lettertype. Het is belangrijk dat altijd hetzelfde lettertype gebruikt wordt, omdat dit een onderdeel is van de identiteit van MTRS.

Barlow Bold
Aa

Performance Delivered

H1 22 pt **Barlow Black**

Performance Delivered

H2 20 pt **Barlow Extra Bold**

Performance Delivered

H3 18pt **Barlow SemiBold**

Performance Delivered

Body Text 14pt **Barlow Medium**

Performance Delivered

Description 14pt **Barlow Regular**

Merkkleuren

Zwart

RGB 18-12-14
HEX #120C0E

Donkerblauw

RGB 31-44-66
HEX #1F2C42

Lichtgrijs

RGB 244-244-244
HEX #F4F4F4

Goud

RGB 201-157-102
HEX #C99D66

Donkerblauw

RGB 31-41-83
HEX #1F2953

Wit

RGB 255-255-255
HEX #FFFFFF

Stijlelementen

Knoppen en blokken



Elementen

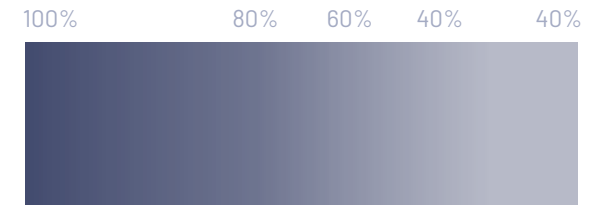
Stijlelementen hebben een lichte ronding (6px).



Favicon



Overlay



Logo gebruik

Bij het gebruik van het logo moet er altijd rekening gehouden worden met de plaatsing, de witruimte om het logo moet 150% van de hoogte van het logo zijn. Als het logo 100px hoog is moet de witruimte aan alle kanten dus 25px zijn.

Fotografie



**Don't wait for opportunities,
create them.**

mtrs.eu

